

ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Технический регламент "О маркировке пищевых продуктов"

- Глава 1. Общие положения
- Глава 2. Общие требования к маркировке пищевых продуктов
- Глава 3. Требования к маркировке по группам пищевых продуктов
- Глава 4. Заключительные и переходные положения

Глава 1 Общие положения

Статья 1. Сфера применения настоящего Закона

1. Настоящий Закон направлен на защиту жизни и здоровья граждан, прав потребителей от действий, возникающих в процессе маркировки пищевых продуктов, и применяется в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей.

2. Настоящий Закон устанавливает объекты технического регулирования, в отношении которых устанавливаются обязательные требования о маркировке: правила идентификации объектов технического регулирования; обязательные требования к маркировке объектов технического регулирования и правилам ее нанесения; правила и формы оценки соответствия объектов технического регулирования требованиям настоящего Закона.

3. Требования настоящего Закона обязательны для всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по производству (изготовлению) и обороту пищевых продуктов, оказанию услуг в сфере розничной торговли пищевыми продуктами на территории Кыргызской Республики, а также для должностных лиц, уполномоченных осуществлять государственный надзор за соблюдением требований настоящего Закона.

4. Требования настоящего Закона не распространяются на пищевые продукты, производство которых осуществляется организациями общественного питания, за исключением пищевой фасованной продукции, предназначенной для реализации в розницу.

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

антиокислитель - пищевая добавка, предназначенная для замедления процессов окисления жировой составляющей пищевых продуктов;

ароматизаторы - пищевая добавка, вносимая в пищевой продукт для улучшения его аромата и вкуса, представляющая собой смесь вкусоароматических веществ;

безопасность пищевых продуктов - состояние пищевых продуктов, свидетельствующее об отсутствии недопустимого риска, связанного с вредным воздействием на человека;

биологически активные пищевые добавки - продукты, содержащие витамины, минеральные и другие вещества природного происхождения, способствующие поддержанию здоровья;

генетически модифицированные продукты - пищевые продукты, произведенные из генно-инженерно-модифицированных (трансгенных) растений и животных;

дата изготовления - дата окончания технологического процесса производства пищевых продуктов, выпущенных в обращение на территории Кыргызской Республики;

дата упаковки (дата розлива для жидких продуктов) - дата размещения пищевого продукта в потребительскую тару;

заявление об отличительных признаках пищевых продуктов - сведения, содержащиеся в маркировке пищевых продуктов, свидетельствующие, что данный пищевой продукт обладает свойствами, отличающими его от другого пищевого продукта той же группы, в том числе о пищевой ценности, способах переработки, составе, месте происхождения и пользы для здоровья;

идентификация – установление тождественности характеристик пищевого продукта его существенным признакам;

INS (International Numbering System) – международная цифровая система кодификации пищевых добавок, включенная в стандарты для пищевых продуктов международной Комиссии Кодекс Алиментариус (Codex Alimentarius), в соответствии с которой каждой добавке присвоен цифровой трех- или четырехзначный номер с предшествующей ему буквой E (в Европе);

ингредиент (компонент) – вещество животного, растительного, микробиологического или минерального происхождения, а также природные или синтезированные пищевые добавки, используемые при производстве пищевого продукта;

кольеретка – ярлык, наклеиваемый на верхнюю часть бутылки, содержащий дополнительную информацию о пищевом продукте (срок выдержки, товарный знак и др.);

маркировка пищевых продуктов – информация о пищевых продуктах, предназначенная для потребителя, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную тару или иной вид носителя информации, прикрепленный к упаковке, таре, либо помещаемый в упаковку, тару, либо прилагаемый к упаковке, таре;

партия пищевых продуктов – совокупность однородных пищевых продуктов, произведенных и (или) упакованных в идентичных условиях, сопровождаемых одним документом, удостоверяющим безопасность;

пищевая ценность – комплекс свойств пищевых продуктов, обеспечивающих физиологические потребности человека в энергии и основных пищевых веществах;

пищевой продукт – продукт в натуральном или переработанном виде, предназначенный для употребления человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания);

обращение пищевой продукции – движение продукции от изготовителя к потребителю, охватывающее все процессы, которые проходит продукция после завершения ее производства (хранение, перевозка и реализация);

продавец – физическое или юридическое лицо независимо от формы собственности, реализующее пищевые продукты потребителям;

потребитель – физическое или юридическое лицо, покупающее и получающее пищевые продукты с целью удовлетворения своих личных потребностей;

продукт детского питания – пищевой продукт, предназначенный для питания детей в возрасте до 14 лет и отвечающий физиологическим потребностям детского организма;

продукт диетического питания – пищевой продукт, предназначенный для лечебного и профилактического питания;

пищевая добавка – природные или искусственные вещества и их соединения, специально вводимые в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и (или) сохранения качества пищевых продуктов;

срок хранения – период, в течение которого пищевой продукт при соблюдении установленных условий хранения сохраняет свойства, указанные в нормативном или техническом документе;

срок годности – период, установленный изготовителем по согласованию с органами здравоохранения при соблюдении определенных условий хранения, по истечении которого пищевые продукты считаются непригодными для использования по назначению;

тара – упаковка пищевых продуктов для ее доставки в качестве отдельного предмета, закрывающая пищевой продукт полностью или частично и включающая обертку. Тара может вмещать несколько единиц или типов упаковок;

товарный знак – обозначение, помещаемое (наносимое) на упаковке продукта промышленного или торгового предприятия для индивидуализации товара и его производителя (продавца);

этикетка – носитель информации, на который наносится описательная характеристика продукта и его изготовителя, прилагаемая или прикрепляемая к каждой потребительской упаковке и (или) единице товара;

ярлык – носитель информации об упакованном пищевом продукте, предназначенный для нанесения маркировки, прикрепляемый или прилагаемый к упаковке или вкладываемый в упаковку.

Статья 3. Общие принципы маркировки пищевых продуктов

1. Информация для потребителя должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной в целях предупреждения введения в заблуждение потребителя относительно состава, свойств, пищевой ценности, природы происхождения, способа изготовления и употребления, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно безопасность пищевого продукта.

2. Изготовитель (продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о пищевых продуктах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

3. Информацию для потребителя представляют непосредственно с пищевым продуктом в виде текста, условных обозначений и рисунков на потребительской таре, этикетке, контрэтикетке, кольеретке, ярлыке, пробке, листе-вкладыше способом, принятым для отдельных видов пищевых продуктов.

4. Текст информации для потребителя наносят на государственном и официальном языках. Текст и надписи могут быть продублированы на иностранных языках. Текст и надписи должны соответствовать нормам того языка, на котором дается информация о продукте. Для импортных пищевых продуктов информация для потребителя должна быть переведена на государственный язык.

Глава 2

Общие требования к маркировке пищевых продуктов

Статья 4. Наименование пищевого продукта, указываемое в его маркировке

1. Наименование пищевого продукта, указываемое в его маркировке, должно содержать достоверную информацию, характеризующую пищевой продукт и позволяющую потребителям отличить его от другого пищевого продукта.

2. При указании наименования пищевого продукта должны соблюдаться соответствующие требования технических регламентов по видам пищевых продуктов.

3. При отсутствии технических регламентов на отдельные виды пищевых продуктов наименование пищевых продуктов может указываться в соответствии с нормативным документом по стандартизации.

4. Информацию об отличительных состояниях и специальной обработке пищевого продукта ("концентрированный", "восстановленный", "сухой", "молотый", "копченый", "сублимированный", "пастеризованный", "стерилизованный", "охлажденный", "замороженный", "генетически модифицированный", "облученный ионизирующим излучением" и другие) включают в наименование продукта.

5. При маркировке пищевых продуктов не допускается:

1) указывать в наименовании пищевого продукта компоненты, если эти компоненты или продукты их переработки не входят в состав пищевого продукта;

2) присваивать одно наименование разным пищевым продуктам.

6. Наименование пищевого продукта, в который добавлены ароматизаторы, имитирующие наличие компонентов, отсутствующих в данном продукте, должно быть дополнено словами "со вкусом", "с ароматом", "ароматизированный" или аналогичными словами.

7. Наименование продукта, сформированное в соответствии с изложенными выше требованиями, может быть дополнено фирменным названием, в том числе буквами латинского алфавита, наименованием по месту изготовления, по названию изготовителя продукта и другими, нанесением фирменной марки (знака).

8. Технические регламенты на отдельные виды пищевого продукта могут устанавливать дополнительные требования к наименованию пищевого продукта.

Статья 5. Информация о наличии в пищевом продукте ингредиентов, полученных из генно-инженерно-модифицированных организмов или с их использованием

Пищевые продукты, содержащие в своем составе ингредиенты, полученные из генно-инженерно-модифицированных организмов или с их использованием в количестве,

превышающем 0,9 процента, маркируются в соответствии с законодательством в сфере изготовления и оборота таких пищевых продуктов.

Статья 6. Наименование и местонахождение изготовителя, указываемые при маркировке пищевого продукта

1. Наименование и местонахождение изготовителя пищевого продукта указываются в маркировке пищевого продукта независимо от того, произведен пищевой продукт на территории Кыргызской Республики или за ее пределами. Местонахождение изготовителя пищевого продукта определяется местом его юридической регистрации. В случае если пищевой продукт производится филиалом организации, изготовителем такого пищевого продукта считается филиал. При этом указывается его местонахождение.

2. Юридический адрес изготовителя импортных пищевых продуктов указывается на языке страны его местонахождения буквами латинского алфавита, а наименование страны - на государственном языке.

Статья 7. Масса нетто или объем, указываемый при маркировке пищевого продукта

1. Для жидких фасованных пищевых продуктов указывают объем, для других продуктов - массу нетто.

2. Массу нетто продукта указывают в граммах или килограммах, объем - в литрах или миллилитрах, кубических сантиметрах, кубических дециметрах.

3. Для продуктов, в которых основной компонент находится в жидкой среде (в сиропе, тузлуке, маринаде, рассоле, во фруктовом или овощном соке, в бульоне и др.), помимо общей номинальной массы указывается номинальная масса нетто основного компонента.

4. Для фасованных пищевых продуктов, масса нетто или объем которых при хранении уменьшается (усыхает), масса нетто или объем указывается с пометкой о допустимых отклонениях в зависимости от свойства продукта.

5. Для пищевых продуктов, продаваемых поштучно или "на вес", масса нетто или объем продукта не указывается.

Статья 8. Состав пищевого продукта, указываемый при маркировке пищевого продукта

1. Компоненты, входящие в состав пищевого продукта, указываются в порядке убывания их массовой доли на момент производства пищевого продукта, если иное не установлено законодательством Кыргызской Республики. Состав компонентов декларируется списком.

2. Для указания ингредиентов, включенных в состав пищевого продукта, дается конкретное название в соответствии с положениями, не противоречащими части 4 статьи 4 настоящего Закона.

Если общее название не является информативным, необходимо использовать названия классов, перечисленных в приложении 2 к настоящему Закону.

В случае, когда массовая доля составного ингредиента в готовом пищевом продукте составляет менее 2 процентов, допускается не перечислять составляющие его ингредиенты в указанном списке.

3. Пищевые продукты и ингредиенты, вызывающие повышенную чувствительность, подлежат обязательному декларированию:

- 1) зерновые продукты, содержащие клейковину, т.е. пшеница, рожь, ячмень, овес, спельта или их гибридные разновидности и изготовленные из них продукты;
- 2) ракообразные и продукты из них;
- 3) рыба и рыбные продукты;
- 4) арахис и продукты из него;
- 5) молоко и молочные продукты (включая лактозу);
- 6) древесные орехи и продукты из орехов;
- 7) сульфит в концентрациях 10 мг/кг и выше;
- 8) аспартам и аспартам-ацесульфам соль (содержит фенилаланин);
- 9) соя и продукты ее переработки;

10) яйца и продукты их переработки.

Вода, входящая в рецептуру продукта, должна указываться в списке ингредиентов, за исключением тех случаев, когда она является составной частью восстановленных пищевых продуктов, а также таких ингредиентов, как рассол, маринад, сироп, бульон, тузлук и других упоминаемых в списке ингредиентов под собственными наименованиями.

4. Информацию об аллергенных свойствах пищевых продуктов и веществ, указанных в части 3 настоящей статьи, и о противопоказаниях, связанных с употреблением таких пищевых продуктов, указывать в маркировке не требуется, за исключением аспартам и аспартам-ацесульфата соль, в отношении которых после указания состава пищевого продукта дополнительно должна быть размещена надпись "содержит источник фенилаланина".

5. При использовании в качестве ингредиентов известных продуктов, на которые имеются национальные стандарты Кыргызской Республики или стандартизированные термины, применяют принятые наименования.

6. Обязательно нанесение информации о применении при изготовлении пищевого продукта и содержании в использованном сырье пищевых добавок, биологически активных добавок к пище, ароматизаторов, пищевых продуктов нетрадиционного состава с включением не свойственных им компонентов белковой природы, облученных ионизирующим излучением.

7. Обязательно нанесение информации о генетически модифицированных пищевых продуктах, полученных из генетически модифицированных источников, или пищевых продуктах, содержащих компоненты из генетически модифицированных источников.

8. Информация для потребителя о пищевых продуктах, полученных из генетически модифицированных источников, или содержащих генетически модифицированные источники, наносится на этикетку в виде надписей: "генетически модифицированный..." (наименование продукта)", или "... (наименование продукта)... получен на основе генетически модифицированных источников", или "... (наименование продукта)... содержит компоненты, полученные из генетически модифицированных источников".

9. При наличии пищевой добавки в составе пищевого продукта должно быть указано ее технологическое назначение (регулятор кислотности, стабилизатор, эмульгатор и другое технологическое назначение).

10. При производстве пищевых продуктов с использованием пищевых добавок в маркировке этих продуктов необходимо указать индекс международной цифровой системы (INS) или название пищевой добавки после группового наименования в соответствии с их функциональным назначением следующим образом:

Е 100 - Е 182 - красители;

Е 200 - Е 299 - консерванты;

Е 300 - Е 399 - антиокислители (антиоксиданты);

Е 400 - Е 499 - стабилизаторы;

Е 500 - Е 599 - регуляторы кислотности, разрыхлители;

Е 600 - Е 699 - усилители вкуса и аромата;

Е 700 - Е 800 - запасные индексы для другой возможной информации;

Е 900 и далее - антифламинги, подсластители, противопенные вещества;

Е 1000 и далее - глазирующие агенты, добавки, препятствующие слеживанию сахара и соли, а также добавки для обработки муки, крахмала и т.д.

11. Для ароматизаторов указывают: "натуральный", "идентичный натуральному" или "искусственный".

12. Информация о биологически активных добавках к пище, обладающих тонизирующим, гормоноподобным и влияющим на рост тканей организма человека, пищевых добавках и пищевых продуктах, содержащих эти добавки, а также о пищевых продуктах нетрадиционного состава с включением не свойственных им компонентов белковой природы должна содержать сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний.

13. Информация о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний доводится до сведения потребителя на этикетке, контрэтикетке, ярлыке, листе-вкладыше, прилагаемых к каждой единице упаковки или маркировки, наносимая на этикетку.

14. Информация о специальных питательных свойствах, лечебном, диетическом или профилактическом назначении продукта, наличии в нем биологически активных веществ,

отсутствии вредных веществ или о других аналогичных характеристиках наносится на этикетку только при наличии подтверждения указанной информации.

Статья 9. Пищевая ценность, указываемая при маркировке пищевого продукта

1. Информация о пищевой ценности пищевого продукта содержит следующие показатели:

- 1) энергетическая ценность (калорийность);
- 2) количество белков, жиров и углеводов;
- 3) количество витаминов и минеральных веществ.

2. Нанесение информации о пищевой ценности не обязательно в отношении чая, кофе, уксуса, минеральной воды, специй, поваренной соли, жевательной резинки, пищевых добавок, ароматизаторов, пищевых продуктов в сыром виде (мясо животных, мясо птицы, рыбы, овощи, ягоды, фрукты, грибы и другие), если иное не установлено техническими регламентами на отдельные виды пищевых продуктов.

3. Пищевая ценность пищевого продукта указывается в расчете на 100 грамм или 100 миллилитров и (или) на определенное количество пищевого продукта, указанное в маркировке как порция пищевого продукта (далее одна порция) при обязательном указании величины такой порции.

4. Информационные (расчетные) показатели содержания питательных веществ указывают как массу углеводов, белков, жиров, макро- и микроэлементов в 100 граммах, или 100 миллилитрах, или 100 кубических сантиметрах съедобной части продукта, а энергетическая ценность (калорийность) – в килокалориях и (или) килоджоулях в расчете на 100 грамм, или 100 миллилитров, или 100 кубических сантиметров продукта.

5. Сведения о содержании белков, жиров, углеводов и энергетической ценности (калорийности) приводятся в случае, если их значение в 100 граммах, миллилитрах, кубических сантиметрах пищевого продукта составляет не менее 2 процентов, а для минеральных веществ и витаминов – не менее 5 процентов от рекомендуемого суточного потребления.

Статья 10. Заявление об отличительных признаках пищевого продукта, указываемое в его маркировке

1. Заявление изготовителя об отличительных признаках пищевого продукта должно быть подтверждено доказательствами, полученными им самостоятельно или с привлечением третьей стороны. Доказательные материалы о наличии отличительных признаков хранятся у изготовителя, выпускающего пищевые продукты в обращение, и предъявляются для ознакомления в случаях, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.

2. При наличии в маркировке пищевого продукта заявления об отличительных признаках пищевого продукта в отношении пищевых веществ, определяющих его пищевую ценность, в маркировке пищевого продукта должна содержаться информация о количестве таких веществ.

Статья 11. Рекомендации по приготовлению пищевых продуктов, указываемые при его маркировке

1. Рекомендации по приготовлению пищевых продуктов указываются только в случае, если правильное их использование без такой информации затруднено, а неправильное их приготовление и (или) использование может нанести вред здоровью потребителя, привести к порче или неэффективному использованию продукта.

2. На этикетке также указывается способ употребления, позволяющий обеспечивать правильное использование пищевого продукта.

Статья 12. Дата изготовления пищевого продукта, указываемая в его маркировке

1. Указание в маркировке пищевого продукта даты его изготовления осуществляется с использованием следующих слов:

1) "дата изготовления" с указанием часа, числа, месяца - при сроке годности до 72 часов;

2) "дата изготовления" с указанием числа, месяца - при сроке годности от 72 часов до 3 месяцев;

3) "дата изготовления" с указанием месяца, года или числа месяца, года - при сроке годности 3 месяца и более.

2. При условии, когда упаковщик является одновременно изготовителем (производителем) пищевого продукта, то дату его изготовления (производства) и упаковки указывают: "изготовлен (произведен) и упакован (дата)".

3. Дата розлива для вин, алкогольных и безалкогольных напитков, пива, минеральных вод является одновременно датой изготовления и датой упаковки.

4. Дата сортировки яиц одновременно является датой упаковки. Дату упаковки наносят в виде двузначных чисел, обозначающих число, месяц и год.

Статья 13. Условия хранения пищевых продуктов, указываемые при их маркировке

1. При маркировке продуктов, требующих специальные условия хранения, необходимо указывать параметры температурного, влажностного, светового и других режимов.

2. Для консервированных продуктов дополнительно указывают условия хранения после вскрытия упаковки.

Статья 14. Срок годности пищевого продукта, указываемый при его маркировке

1. Указание в маркировке пищевого продукта срока его годности осуществляется с использованием следующих слов:

1) "годен до" с указанием часа, числа, месяца - при сроке годности до 72 часов;

2) "годен до" с указанием числа, месяца - при сроке годности от 72 часов до 3 месяцев;

3) "годен до" с указанием месяца, года или "годен до" с указанием числа, месяца, года - при сроке годности 3 месяца и более.

2. Срок годности устанавливает изготовитель (производитель) продукта (товара) с обязательным указанием условий его хранения и с учетом требований, предусмотренных нормативными правовыми актами Кыргызской Республики и нормативными актами по стандартизации.

Статья 15. Идентификация пищевых продуктов, указываемая при маркировке пищевых продуктов

На этикетку наносится обозначение документа (стандарта, технического регламента и др.), в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

Статья 16. Количество пищевого продукта, указываемое при его маркировке

1. Количество упакованного пищевого продукта в маркировке этого продукта указывается в единицах объема (литр, миллилитр) или массы (килограмм, грамм) либо в штуках. При этом допускается использование сокращенных наименований единиц. Массу или объем яиц, фруктов и овощей, продаваемых поштучно, допускается не указывать.

2. В случае если пищевой продукт, предназначенный для реализации потребителям, помещен в две и более потребительские упаковки, которые не предназначены изготовителем для реализации по отдельности, необходимо указывать количество потребительских упаковок и количество пищевого продукта в каждой потребительской упаковке либо общее количество пищевого продукта.

3. Количество пищевого продукта, помещенного в транспортную тару, указывается в единицах объема (литр, миллилитр) или массы (килограмм, грамм) либо путем обозначения количества единиц потребительских упаковок в транспортной таре и количества пищевого продукта, помещенного в каждую потребительскую упаковку. При этом

допускается использование сокращенных наименований единиц.

4. В случае если пищевой продукт помещен в жидкую среду (воду, водные растворы соли, рассолы, водные растворы пищевых кислот, уксус, водные растворы сахара или других сладких веществ, фруктовые или овощные соки и другие), наряду с указанием общей массы или общего объема пищевого продукта должна быть указана масса или объем пищевого продукта, помещенного в жидкую среду. Данное требование распространяется также на подобный продукт, подвергнутый замораживанию.

Статья 17. Правила и формы оценки соответствия пищевого продукта в части его маркировки

1. Оценка соответствия пищевого продукта в части его маркировки требованиям настоящего Закона осуществляется в форме государственного надзора за выполнением указанных требований.

2. Государственный надзор за соблюдением соответствия пищевого продукта в части его маркировки требованиям настоящего Закона производится уполномоченными органами государственной власти, осуществляющими функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

3. Оценка соответствия пищевого продукта в части его маркировки требованиям настоящего Закона осуществляется путем сравнения маркировки пищевого продукта с требованиями настоящего Закона, а также с дополнительными требованиями к маркировке пищевого продукта, установленными законодательством Кыргызской Республики, с использованием правил, методов (испытаний) и измерений, утвержденных в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

4. В целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей, проверка достоверности маркировки пищевого продукта осуществляется с использованием правил, методов (испытаний) и измерений, утвержденных в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

5. Пищевой продукт, соответствие которого подтверждено требованиями технических регламентов, маркируется знаком соответствия техническим регламентам. Пищевой продукт, знаки соответствия которого получили признание на территории Кыргызской Республики, дополнительно не маркируется знаком соответствия техническим регламентам. Графическое изображение знака соответствия техническим регламентам устанавливается Правительством Кыргызской Республики.

6. Маркировка знаком соответствия техническим регламентам осуществляется заявителем самостоятельно в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

7. Маркировка знаком соответствия техническим регламентам пищевого продукта, соответствие которого требованиям технических регламентов не подтверждено, не допускается.

8. Лица, допустившие маркировку знаком соответствия пищевого продукта, не отвечающего требованиям технических регламентов, привлекаются к ответственности, предусмотренной законодательством Кыргызской Республики.

Статья 18. Расположение информации при маркировке пищевого продукта

1. Информацию при маркировке пищевого продукта располагают непосредственно на каждой единице потребительской тары в удобном для прочтения месте. Дата розлива прозрачных бесцветных жидких продуктов, разливаемых в бесцветную потребительскую тару, может быть нанесена на обратную сторону этикетки.

2. При невозможности нанесения на потребительскую тару информации, характеризующей пищевой продукт, в том числе детское питание, ее размещают на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице индивидуальной или групповой потребительской тары.

3. Информацию, предусмотренную требованиями настоящего Закона на пищевые продукты, реализуемые потребителям с расфасовкой в присутствии покупателя, размещают по усмотрению продавца на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице потребительской тары (упаковки), или на ценнике в торговом зале в непосредственной

близости от пищевого продукта.

4. Информация наносится любым способом, должна быть четкой и легко читаемой.

5. Средства нанесения информации, контактирующие с пищевым продуктом, не должны влиять на безопасность пищевого продукта, должны обеспечивать стойкость маркировки при его хранении, транспортировании и реализации.

6. Размеры и форма представления информации, в том числе маркировки, должны соответствовать размерам и форме потребительской тары.

Глава 3

Требования к маркировке по группам пищевых продуктов

Статья 19. Требования к маркировке по группам пищевых продуктов

Маркировка пищевого продукта по группам осуществляется в соответствии с требованиями приложения 1 к настоящему Закону.

Статья 20. Требования международных и национальных стандартов

1. Требования международных и национальных стандартов в отношении маркировки пищевых продуктов применяются в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики в части, не противоречащей требованиям настоящего Закона.

2. Если вступившим в установленном законом порядке в силу международным договором, участницей которого является Кыргызская Республика, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Статья 21. Маркировка пищевого продукта Адал "Halal" (Халал)

1. Пищевой продукт, содержащий товарный знак Адал "Halal" (Халал), должен отвечать основным требованиям статей настоящего Закона, а также соответствовать обязательным требованиям, определенным в нормативных правовых актах о технологических процессах производства, хранения, транспортировки, реализации продукта Адал "Halal" (Халал).

2. В соответствии с нормативными правовыми актами о процессах производства, хранения, транспортировки, реализации продукт Адал "Halal" (Халал) и продукты, содержащие товарный знак Адал "Halal" (Халал), не должны вызывать сомнения в отношении безопасности подобного пищевого продукта или содержать утверждения о том, что пищевые продукты Адал "Halal" (Халал) превосходят по пищевым свойствам другие продукты и являются более полезными для здоровья человека.

Глава 4

Заключительные и переходные положения

Статья 22. Ответственность за нарушение требований настоящего Закона

1. Субъект хозяйственной или иной деятельности несет ответственность за нарушение требований к маркировке пищевых продуктов, установленных настоящим Законом, в случаях и порядке, определенных законодательством Кыргызской Республики.

2. Государственный надзор за соблюдением требований настоящего Закона осуществляется в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Должностные лица органов исполнительной власти, уполномоченные проводить государственный надзор за соблюдением требований настоящего Закона, в случае ненадлежащего исполнения своих функций несут ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Статья 23. Переходные положения

1. До вступления в силу настоящего Закона маркировка пищевых продуктов, производимых на территории Кыргызской Республики и импортируемых в Кыргызскую Республику, должна соответствовать требованиям действующего законодательства Кыргызской Республики.

2. Со дня вступления в силу настоящего Закона решения Правительства Кыргызской Республики, действующие на территории Кыргызской Республики в сфере маркировки пищевых продуктов, применяются, если они не противоречат настоящему Закону.

Статья 24. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении 12 месяцев со дня официального опубликования.

2. Правительству Кыргызской Республики в 6-месячный срок привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

Президент Кыргызской Республики А.Атамбаев

Принят Жогорку Кенешем

Кыргызской Республики 18 апреля 2013 года

Приложение 1
к Закону Кыргызской Республики
"Технический регламент
"О маркировке пищевых продуктов"

Маркировка по группам пищевых продуктов

1. Продукты для детского питания

Наименование продукта должно отражать предназначенность продукта для детского питания. Оно должно соответствовать основному ингредиенту и отражать консистенцию продукта. Не допускается в названии молочных продуктов и заменителей женского молока, предназначенных для питания детей первого года жизни, использовать термин "приближенное к женскому молоку".

В информации к продуктам для детского питания указываются:

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто или объем;
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава (при наличии);
- пищевая ценность;
- содержание витаминов, минеральных веществ (при их внесении);
- условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки;
- срок годности;
- способ приготовления (при необходимости);
- дата изготовления и дата упаковывания;
- назначение и условия применения (при необходимости);
- информация о подтверждении соответствия;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

На потребительскую тару для заменителей женского молока наносят информацию о преимуществе грудного вскармливания и необходимости назначения врачом схемы кормления. Не допускается нанесение на нее изображения ребенка.

На потребительскую тару продуктов для прикорма детей наносят информацию о возрасте, с которого рекомендуется прикорм.

На банке консервов с пищевым продуктом для детского питания должна быть нанесена дата (число, месяц, год) изготовления продукта.

2. Мясо и мясные продукты

2.1. Мясо в тушах, полутушах и четвертинах

Маркировка осуществляется путем оттиска ветеринарного клейма овальной формы в соответствии с действующими требованиями по ветеринарному клеймению мяса до вступления в силу Технического регламента в области безопасности мяса и продуктов его переработки.

2.2. Все наименования продуктов, кроме мяса в тушах, полутушах и четвертинах

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- категорию, сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто или количество;
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- пищевую ценность;
- дату изготовления или дату упаковывания;
- условия хранения;
- срок годности;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Дополнительные требования к содержанию информации:

фасованное мясо:

- термическое состояние (охлажденное, замороженное);
- сорт;

мясо и субпродукты, замороженные в блоках:

- категория (для субпродуктов), сорт (при наличии);

субпродукты:

- категория;
- термическое состояние (охлажденные, замороженные);

полуфабрикаты, кулинарные изделия:

- термическое состояние (охлажденные, замороженные);
- дата изготовления или дата упаковывания;
- рекомендации по приготовлению готовых блюд;

колбасные изделия и продукты из мяса:

- термическое состояние (охлажденные, замороженные);
- упаковано под вакуумом (при наличии вакуума в упаковке);
- информация об отличительных состояниях и специальной обработке продукта.

На колбасные изделия в искусственной оболочке информацию частично или полностью допускается наносить непосредственно на оболочку;

консервы мясные и мясорастительные:

- массовые доли мяса и жира, субпродуктов, компонентов растительного происхождения (для мясорастительных консервов). Для паштетов, фаршевых, ветчинных консервов, каш с мясом и других однородных и мелкоизмельченных продуктов массовую долю мяса, жира, субпродуктов, компонентов растительного происхождения указывают по их закладке в соответствии с рецептурами;
- способ подготовки к употреблению (для консервов, требующих специальной

обработки перед употреблением);

- на крышки банок или на дно (для банок из алюминиевой фольги ламинированной) наносят дату (число, месяц, год) изготовления консервов;

- для консервов мясных и мясорастительных, изготовленных в Кыргызской Республике, предприятие-изготовитель маркирует пищевой продукт в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

На банки из алюминиевой ламинированной фольги дополнительно наносят дату (число, месяц, год) конечного срока хранения консервов.

При фасовке продукта в стеклянные банки информацию наносят на этикетки и (или) стекло, и (или) крышки.

3. Мясо птицы, яйца и продукты их переработки

3.1. Мясо птицы в тушках (не упакованное в потребительскую тару)

Маркируется товароведческим клеймом (сорт или категория), нанесенным на наружную поверхность голени или в виде прикрепленной к ноге этикетки.

Информация, наносимая на тару с не упакованными в потребительскую тару тушками птицы, содержит:

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- вид и возраст (например, "куры" или "цыплята", "утки" или "утята" и т.д.) птицы;

- количество тушек;

- массу нетто и брутто;

- сорт или категорию (при наличии);

- надпись "государственный ветеринарный надзор";

- наименование страны и места происхождения мяса птицы, тушек;

- дату изготовления и дату упаковывания;

- срок годности и условия хранения;

- термическое состояние (охлажденное, замороженное или глубокомороженное);

- способ обработки тушек (потрошенные, полупотрошенные, потрошенные с комплектом потрохов и шей);

- защищено пленкой (если тушки покрыты пленкообразующими агентами);

- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава (при их применении);

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информацию о подтверждении соответствия.

3.2. Мясо птицы в тушках, полутушках, в виде частей тушек, упакованное в потребительскую тару

Маркируется информацией, содержащей:

- наименование продукта (тушки, полутушки, рагу, окорочка, шейка, крылышки и другие), включая вид и возраст птицы (например, "куры", "цыплята", "утки", "утята");

- сорт или категорию (при наличии);

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- способ обработки (для целых тушек - потрошенные, полупотрошенные, потрошенные с комплектом потрохов и шей);

- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, пищевые продукты нетрадиционного состава, генетически модифицированные организмы (при наличии);

- защитные покрытия, консерванты, пищевые продукты нетрадиционного состава;

- термическое состояние (охлажденное, замороженное, легкозамороженное или

глубокозамороженное);

- массу нетто (для тушек указывают массу нетто в каждой единице потребительской тары или общую массу нетто упакованных тушек в каждой единице транспортной тары);
- дату изготовления или дату упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

3.3. Мясо птицы обваленное (кусковое и механической обвалки, в том числе замороженное в блоках)

Маркируется информацией, содержащей;

- наименование продукта, включая вид и возраст птицы;
- пищевую ценность;
- сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- термическое состояние (охлажденное, замороженное, легкозамороженное или глубокозамороженное);
- дату изготовления или дату упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- массу нетто, брутто;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

3.4. Субпродукты из мяса птицы

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта, включая вид и возраст птицы;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто;
- дату изготовления или дату упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- термическое состояние (охлажденное, замороженное, легкозамороженное или глубокозамороженное);
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

3.5. Полуфабрикаты из мяса птицы

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта, включая вид и возраст птицы;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто;
- состав продукта;
- термическое состояние (охлажденное, замороженное, легкозамороженное или глубокозамороженное);
- дату изготовления или дату упаковывания;

- рекомендации по приготовлению блюд;
- срок годности и условия хранения;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

3.6. Колбасные и кулинарные изделия из мяса птицы

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто для фасованных изделий;
- термическое состояние (охлажденное, замороженное, легкозамороженное или глубокозамороженное);
- состав продукта;
- пищевую ценность;
- способ упаковки под вакуумом (при наличии вакуума);
- дату изготовления или дату упаковывания;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- срок годности и условия хранения;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

На колбасные изделия в искусственной оболочке допускается наносить информацию (частично или полностью) непосредственно на оболочку.

3.7. Жиры топленые по видам птицы

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование и сорт жира;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто;
- пищевую ценность;
- дату изготовления или упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

3.8. Яйца пищевые (по видам птицы)

Яйца, не упакованные в потребительскую тару, маркируются информацией, содержащей:

- вид и категорию;
- дату изготовления (дату сортировки) для диетических яиц.

Яйца, упакованные в потребительскую тару, маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;

- вид и категорию;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- количество яиц;
- дату сортировки;
- срок годности и условия хранения;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Допускается не наносить маркировку на яйца, упакованные в потребительскую тару, при условии опечатывания данной тары этикеткой с указанной информацией. Этикетка должна размещаться таким образом, чтобы она разрывалась при вскрытии потребительской тары.

Продукт может сопровождаться и другой информацией, в том числе рекламной, характеризующей продукт, производителя, а также может наноситься штриховой код.

На каждую упаковочную единицу транспортной тары на две ее торцевые стенки наносят этикетку со следующей маркировкой:

- наименование продукта;
- вид и категория;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- количество яиц;
- дата сортировки;
- срок годности и условия хранения;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информация о подтверждении соответствия.

3.8. Продукты яичные в потребительской таре

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- способ обработки (пастеризованный, подкисленный, обессахаренный и т.д.), если проведена соответствующая обработка продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто;
- состав продукта;
- пищевую ценность;
- консерванты, пищевые и другие добавки (при их применении);
- дату изготовления или дату упаковывания;
- срок годности и условия хранения;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

4. Молоко, молочные и молочносодержащие продукты

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта (при применении термической обработки указывают способ его термической обработки непосредственно перед фасованием и (или) после фасования в потребительскую тару);
- значение массовой доли жира в процентах (для мороженого, плазированных сырков

и масла не указывают) для молочносодержащих продуктов;

- сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- значение массы нетто или объема продукта;
- состав продукта.

Ингредиенты, входящие в состав глазури, перечисляются в общем перечне ингредиентов:

- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- пищевую ценность. В информации о пищевой ценности продуктов, в составе которых имеется сахароза, кроме количества углеводов указывается содержание сахарозы в 100 г (мл, куб.см) продукта;
- условия хранения;
- дату изготовления, срок годности в формулировке "годен ..." (часов, суток, месяцев) или только срок годности в формулировке "годен до ..." (кроме мороженого);
- срок хранения (для мороженого);
- способы и условия приготовления готовых блюд (для молочных полуфабрикатов и концентратов);
- условия применения. Указываются только для продуктов лечебно-профилактических, геродиетических и для питания людей со специфической профессиональной и спортивной нагрузкой; при необходимости указывают противопоказания;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Продукты молочные и молочносодержащие консервированные и сухие:

дополнительно к пункту 5 наносится информация:

- для срока годности. Если срок годности указан словами "годен до ..." или "использовать до ...", то указывается место его нанесения: "смотри на крышке банки в первом (во втором) ряду" или "смотри на нижнем клапане пачки";
- при указании срока годности словами "годен в течение ..." или "реализовать в течение ..." наносится надпись: "дата изготовления указана на крышке банки" или "дата изготовления указана на крышке банки в первом (или во втором) ряду", или "дата изготовления указана на нижнем клапане пачки";
- на крышке банок или на дно банок, или на нижние клапаны пачек наносится дата (число, месяц, год) изготовления или дата окончания срока годности консервов.

Для продуктов, изготовленных в Кыргызской Республике, на банке в установленном порядке указываются ассортиментный номер, индекс молочной промышленности, номер предприятия-изготовителя.

Продукты сыроделия:

дополнительно к пункту 5 наносится информация:

- значение массовой доли жира (в расчете на сухое вещество) в процентах;
- информация на сыр наносится несмываемой безвредной краской, разрешенной для контакта с молочными продуктами, в установленном порядке.

Примечание: датой изготовления считается дата окончания срока созревания сыра. Дата варки не считается датой изготовления.

Сыры, расфасованные порционно,

дополнительно к пункту 5 наносится информация:

- дата изготовления сыра как созревшего продукта;
- дата расфасовки по порциям для реализации;
- срок хранения.

5. Рыба, нерыбные продукты промысла и продукты, вырабатываемые из них

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта (товарное или биологическое);
- принадлежность к району промысла может быть указана в наименовании продукта (например, "сельдь тихоокеанская", "навага дальневосточная");
- длину и массу рыбы (крупная, средняя или мелкая);
- вид разделки (обезглавленная, потрошенная, пласт, ломтики и т.д.);
- вид обработки (соленая, копченая, вяленая);
- степень солености (малосоленая, слабосоленая, среднесоленая, крепосоленая);
- сорт (при наличии) или категорию (для мороженого рыбного филе);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто (кроме икры осетровых рыб в банках с надвигающейся крышкой);
- пищевую ценность (кроме рыбы), содержание витаминов (для витаминизированных продуктов);
- условия хранения;
- срок хранения живой и мороженой рыбы, нерыбных объектов промысла, а также жиров;
- срок годности для пищевых продуктов, включенных в утвержденный постановлением Правительства Кыргызской Республики перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- дату изготовления или дату упаковывания;
- состав продукта, в том числе все пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- информацию о подтверждении соответствия;
- способ и условия изготовления готовых блюд (для полуфабрикатов);
- способ упаковки под вакуумом (при наличии вакуума).

Принадлежность к району промысла, длина и масса рыбы, вид разделки, вид обработки, степень солености, состав продукта, информация о способе приготовления и (или) употребления, дата упаковывания приводятся при наличии этих требований в документах на конкретные продукты, в соответствии с которыми они изготавливаются.

5.1. Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- при изготовлении из мороженого сырья лососевой соленой икры и натуральных консервов из печени рыб указывается: "изготовлено из мороженого сырья";
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии)).
- Допускается не указывать наименование изготовителя при указании организации, в систему которой входит изготовитель, и его местонахождение (юридический адрес);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- сорт (при наличии);
- массу нетто;
- дату изготовления;
- срок годности;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- пищевую ценность (содержание витаминов указывается для консервов, пресервов и рыбопродуктов с содержанием витаминов В1 и В2 более 0,1 мг и РР - более 2,0 мг на 100 г продукта);
- массу рыбы без тузлука для пресервов в крупной таре, реализуемой вразвес;
- условия хранения для продуктов, требующих особых условий хранения (например, для пресервов на этикетке крупным шрифтом должно быть указано "пресервы хранить при температуре от ... до ... месяцев");
- способ употребления (при необходимости);

- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- информацию о подтверждении соответствия.

Для продуктов, изготовленных в Кыргызской Республике, дата изготовления и срок годности, ассортиментный номер, индекс отрасли и номер предприятия-изготовителя указываются на банке в установленном порядке.

6. Продукты переработки зерна (мука, крупа, хлопья, толокно, пищевые отруби)

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта (например, для муки: "ржаная", "рисовая", "ячменная", "кукурузная", "гречневая", "пшеничная хлебопекарная", "пшеничная блинная" и т.д.);
- сорт или номер (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто;
- состав продукта (кроме однокомпонентных продуктов);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- слово "обогащенная" крупным шрифтом для пшеничной хлебопекарной муки высшего и первого сортов, обогащенной витаминно-минеральной и минеральной добавками;
- пищевую ценность;
- дату изготовления;
- условия хранения;
- срок хранения;
- срок годности для хлопьев кукурузных, пшеничных, рисовых и геркулеса;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Аналогичная информация наносится на ярлыки, прикрепленные к мешкам.

7. Хлебобулочные изделия

7.1. Хлебобулочные изделия фасованные и упакованные штучные

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто;
- состав продукта;
- пищевую ценность;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- содержание витаминов (для витаминизированных продуктов), клетчатки, пищевых волокон и других компонентов для специальных продуктов с учетом их назначения;
- дату изготовления или дату упаковывания;
- срок хранения;
- срок годности (для бараночных и сухарных изделий, соломки, хлебцев хрустящих, хлебных палочек);
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

7.2. Хлебобулочные изделия неупакованные

В информационном листке, представленном в торговом зале, должна содержаться следующая информация, содержащая:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- массу нетто;
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- пищевую ценность;
- содержание витаминов (для витаминизированных продуктов), клетчатки, пищевых волокон и других компонентов для специальных продуктов с учетом их назначения;
- час и дату изготовления;
- срок реализации;
- срок годности (для пирогов, пирожков, пончиков);
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

8. Макароны изделия

Макаронные изделия, фасованные в потребительскую тару

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта (на потребительской таре из прозрачного упаковочного материала наименование продукта допускается ограничивать словами "макаронные изделия");
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- массу нетто;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- группу продукта, класс (сорт);
- дату изготовления или дату упаковывания;
- срок хранения;
- способ приготовления;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Для макаронных изделий, упакованных в транспортную тару и развешиваемых в розничной торговле, указанная выше информация должна быть нанесена на транспортную тару и представлена в торговом зале в непосредственной близости от продукта.

9. Кондитерские изделия и жевательная резинка

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- массу нетто;
- товарный знак изготовителя (при наличии);

- состав продукта. Для кондитерских наборов, состоящих из различных видов и наименований изделий, указывается общий состав ингредиентов всех изделий, входящих в данный набор (без указания состава каждого конкретного наименования изделия);

- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;

- пищевую ценность (кроме жевательной резинки). Для кондитерских наборов, состоящих из различных видов и наименований изделий, указывается средневзвешенная пищевая ценность входящих в набор изделий (без указания пищевой ценности каждого конкретного наименования изделия);

- условия хранения;

- срок годности или срок хранения;

- дату (для тортов и пирожных - час и дату) изготовления и дату упаковывания;

- рекомендации по приготовлению (для какао-порошка и какао-напитков);

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информацию о подтверждении соответствия.

Дополнительно может быть нанесено наименование организации-разработчика изделий.

Дополнительные требования к маркировке:

диабетических кондитерских изделий:

- содержание (расчетное) в 100 г продукта ксилита, сорбита и (или) других подсластителей, общего сахара (в пересчете на сахарозу);

- суточная норма потребления ксилита, сорбита и (или) других подсластителей - не более 30 г;

- надпись "диабетический" для продукта, отнесенного к группе диабетических изделий;

продуктов диетического питания:

- суточная доза (количество штук для одновременного потребления);

- назначение и условия применения.

10. Сахар

Маркируется информацией, содержащей:

- наименование продукта;

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес; включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));

- массу нетто;

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- пищевую ценность;

- год изготовления;

- условия хранения;

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информацию о подтверждении соответствия.

Аналогичная информация наносится на ярлыки, прикрепленные к мешкам.

На пакетиках сахара-рафинада и рафинированного сахара-песка массой нетто от 5 до 20 г указывается следующая информация:

- наименование изготовителя;

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- наименование продукта;

- масса нетто, г;

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

11. Соль поваренная пищевая

Маркируется информацией, содержащей:

- наименование продукта, включая информацию о способе изготовления (выварочная,

каменная, самосадочная или садочная);

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- дату изготовления или дату упаковывания;

- сорт;

- помол;

- массу нетто;

- пищевые добавки (противослеживающие, стабилизирующие и другие виды при их применении);

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информацию о подтверждении соответствия.

Аналогичная информация наносится на мешки или ярлыки, прикрепленные к мешкам.

На одноразовых пакетиках соли 1-10 г указываются:

- наименование продукта;

- масса нетто.

Дополнительная информация для йодированной соли:

- форма добавленного йода (йодат или йодид калия);

- содержание йода;

- рекомендуемая суточная доза потребления (г);

- срок годности;

- надпись "по истечении срока годности йодированную соль используют как обычную пищевую поваренную соль".

Для соли с другими добавками, применяемыми для профилактических целей, указываются ее наименование и содержание, а также срок годности (при наличии). По истечении срока годности соль используется как обычная пищевая поваренная соль.

12. Плодоовощные продукты и картофель

12.1. Плодоовощные продукты и картофель свежие упакованные

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- массу нетто или количество продукта;

- сорт: помологический – для плодово-ягодных культур, ботанический – для овощных культур и картофеля или ампелографический – для винограда;

- товарный сорт (при наличии);

- указание на особые способы обработки продукта (при необходимости);

- сведения рекламного характера (при необходимости);

- дату сбора и дату упаковывания;

- выращено в защищенном грунте (для пищевых продуктов, выращенных в защищенном грунте);

- условия хранения (при необходимости);

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информацию о подтверждении соответствия.

12.2. Продукты переработки ягод, плодов, овощей и картофеля, в том числе консервированные

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая

страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);

- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто или объем продукта;
- массу или массовую долю основного продукта (для продуктов, приготовленных в сиропе, маринаде, рассоле, заливке);
- товарный сорт (при наличии);
- состав продукта;
- массовую долю фруктовой или овощной части (для нектаров и напитков), растворимых сухих веществ для концентрированных томатопродуктов;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- пищевую ценность продукта;
- содержание подсластителей для консервов диабетических;
- рекомендации по приготовлению продукта (при необходимости);
- условия хранения (при необходимости);
- дату изготовления или дату упаковывания (для консервов - дату изготовления);
- срок годности;
- срок хранения для сушеных ягод, плодов, овощей и картофеля;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

13. Пищевые концентраты

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто;
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- пищевую ценность;
- дату изготовления или дату упаковывания;
- рекомендации по приготовлению готовых блюд;
- условия хранения (при необходимости);
- срок годности или срок хранения;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

14. Чай, кофе, чайные и кофейные напитки, натуральные пищевкусные продукты и сухие приправы, ароматизаторы и пищевые добавки

Маркировка информацией, содержащей:

- наименование продукта (наименование чая или кофе может быть дополнено местом происхождения, наименование чая гранулированного указывается словом "гранулированный", в наименовании уксуса пищевого указывается из какого сырья он изготовлен: натурального пищевого - яблочного, виноградного или из другого сырья или синтетического);
- наименование применяемых ароматизаторов при изготовлении чая, кофе, чайных и кофейных продуктов (например, "чай черный байховый с ароматом лимона");
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));

- массу нетто (для уксуса - объем);
 - товарный знак изготовителя (при наличии);
 - состав продукта (для уксуса - значение массовой концентрации, г/100 куб.см, или массовой доли в процентах уксусной кислоты; для ароматизаторов, пищевых и биологически активных добавок - не указывается);
 - пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
 - способ приготовления или рекомендации по использованию (при необходимости).
- Для пищевых добавок и ароматизаторов указываются:
- сорт (при наличии);
 - назначение и условия применения - для биологически активных добавок к пище;
 - противопоказания для биологически активных добавок к пище, пищевых добавок и ингредиентов продуктов нетрадиционного состава, включенных в утвержденный Правительством Кыргызской Республики перечень товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний;
 - дату изготовления и дату упаковывания (месяц и год);
 - дата розлива - для уксуса;
 - срок годности (для чая, чайных и кофейных напитков) или срок хранения (для кофе, уксуса, натуральных пищевкусных продуктов и сухих приправ, ароматизаторов и пищевых добавок);
 - условия хранения;
 - обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
 - информацию о вакуумной упаковке (при наличии);
 - информацию о подтверждении соответствия.

На одноразовые пакетики с чаем, кофе и напитками из них, натуральными пищевкусными продуктами, сухими приправами, ароматизаторами и пищевыми добавками, реализуемые потребителю в защитной упаковке поштучно, наносится следующая информация:

- наименование изготовителя;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- наименование продукта;
- масса нетто;
- сорт (при наличии);
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

15. Масложировые продукты

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- массу нетто или объем продукта;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- состав продукта;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- пищевую ценность, содержание витаминов (для витаминизированных продуктов);
- срок годности;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Дополнительно по согласованию с разработчиком может быть нанесено наименование организации-разработчика рецептуры и (или) технологии изготовления.

Дополнительные требования к содержанию информации:

масла растительные:

- наименование. Для смесей масел допускается применять наименование:

"растительное масло" или фирменное наименование;

- перечень всех растительных масел в порядке убывания их массовых долей (для смесей масел);

- марку (при наличии);

- сорт (при наличии);

- дату изготовления (дату розлива - для продукта в потребительской таре);

- дату изготовления (дату налива - для продукта в бочках, флягах, цистернах, баках, контейнерах);

майонезы:

- массовую долю жира;

- дату изготовления;

- температуру хранения;

маргарин, маргариновые продукты, спреды:

- сорт (при наличии);

- массовую долю жира, в том числе массовую долю молочного жира при наличии его в составе жировой фазы не менее 10%;

- дату изготовления;

- температуру хранения.

16. Винодельческие продукты

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));

- наименование предприятия, производившего розлив;

- дату розлива или дату оформления (для шампанского, полученного бутылочным способом, коллекционных, марочных, выдержанных вин в бутылках);

- объем;

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- объемную долю этилового спирта;

- массовую концентрацию сахаров (кроме сухих вин, коньяков, бренди, кальвадосов); для шампанских и игристых, ароматизированных вин и сидров - наименование по содержанию сахара. Для игристых вин наименование по содержанию сахара может быть заменено указанием массовой концентрации сахаров. Для сладких ароматизированных вин дополнительно указывается массовая концентрация сахаров;

- условия хранения;

- наименование ароматизаторов, пищевкусовых веществ и красителей (для бренди, винных напитков и коктейлей). Перечень ароматизаторов и пищевкусовых веществ определяется изготовителем. Для бренди дополнительно указывается наличие спирта этилового ректифицированного из пищевого сырья; для винных напитков и коктейлей - наличие спирта этилового ректифицированного из пищевого сырья и воды;

- год урожая (для вин с указанием места происхождения, коллекционных, марочных, выдержанных вин, приготовленных из винограда одного года урожая);

- средний возраст коньячных спиртов для коньяков и кальвадосных спиртов для кальвадосов;

- срок годности для винных напитков, коктейлей и других винодельческих продуктов, объемная доля этилового спирта в которых менее 10%;

- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информацию о подтверждении соответствия.

Для продуктов, подлежащих маркировке марками акцизного сбора или специальными марками, предназначенных для реализации в магазинах беспощинной торговли, на этикетке и контрэтикетке указывается "только для продажи в магазине беспощинной торговли".

17. Продукты безалкогольные, алкогольные, пиво

17.1. Безалкогольные напитки и сиропы

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта и его тип;
 - наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
 - товарный знак изготовителя (при наличии);
 - объем;
 - дату розлива;
 - срок годности и условия хранения;
 - содержание спирта (при объемной доле этилового спирта в готовом продукте более 0,2%);
 - состав продукта; наименования основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат (перечень основных ингредиентов определяется изготовителем), а также все пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
 - пищевую ценность;
 - обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
 - информацию о подтверждении соответствия.
- Дополнительно может быть нанесена следующая информация:
- наименование организации-разработчика напитка;
 - краткая характеристика основы напитка;
 - надпись "пейте охлажденным" и другие надписи информационного и рекламного характера, относящиеся к данному продукту.

17.2. Концентраты и концентрированные основы напитков безалкогольных

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
 - наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
 - товарный знак изготовителя (при наличии);
 - массу нетто или объем;
 - дату изготовления или розлива;
 - рекомендации по приготовлению готовых напитков;
 - срок и условия хранения;
 - надпись "хранить в сухом прохладном месте" (для сухих концентратов);
 - пищевую ценность;
 - состав концентрата, наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат (перечень основных ингредиентов определяется изготовителем);
 - пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
 - обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
 - информацию о подтверждении соответствия.
- Дополнительно может быть нанесено наименование организации-разработчика рецептуры и другие надписи информационного и рекламного характера, относящиеся к данному продукту.

17.3. Концентраты и концентрированные основы напитков алкогольных

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;

- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто или объем;
- дату розлива;
- рекомендации по приготовлению готовых напитков;
- состав; перечень основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат (перечень ингредиентов определяется изготовителем);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, пищевые продукты нетрадиционного состава;
- объемную долю этилового спирта;
- срок годности (для продуктов с объемной долей этилового спирта менее 10%) или срок хранения;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Дополнительно может быть нанесено наименование организации-разработчика рецептур и другие надписи информационного характера, относящиеся к данному продукту.

17.4. Пиво

Маркируется информацией, содержащей:

- наименование и тип пива;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- величину экстрактивности начального сусла в процентах (кроме безалкогольного пива и специального пива со вкусовыми и ароматическими добавками);
- минимальную величину объемной доли этилового спирта (алк. не менее ...% об. или спирт не менее ...% об.);
- дату розлива;
- состав основного сырья, использованного при изготовлении пива;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- срок годности;
- условия хранения;
- объем;
- пищевую ценность;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Допускается нанесение информации об организации-разработчике рецептур, а также другой информации, характеризующей продукт, изготовителя и заказчика.

17.5. Солодовые напитки, напитки на зерновом сырье, слабоалкогольные напитки

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- тип напитка (для слабоалкогольных напитков);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- дату розлива (для пищевых продуктов, на который установлен срок хранения);
- срок годности (для напитков с объемной долей этилового спирта менее 10%) или срок хранения;

- условия хранения;
- объем;
- объемную долю этилового спирта;
- состав напитка. Наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат (перечень основных ингредиентов определяется изготовителем);
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Для продуктов, подлежащих маркировке марками акцизного сбора или специальными марками, предназначенных для реализации в магазинах беспопышной торговли, на этикетке и контрэтикетке указывают "только для продажи в магазине беспопышной торговли". Дополнительно могут быть нанесены надписи информационного характера, относящиеся к данному продукту.

18. Вода природная питьевая

Маркируется информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- вид (артезианская, родниковая (ключевая));
- тип (газированная, негазированная);
- наименование и местонахождение источника воды (могут быть включены в наименование воды), номер скважины;
- категория;
- общую минерализацию (мг/л);
- содержание основных анионов и катионов (мг/л), позволяющих идентифицировать конкретный пищевой продукт (определяет изготовитель);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- номинальный объем;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- дату розлива;
- срок годности;
- условия хранения;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

На маркировке допускается наносить информацию о пригодности питьевой воды для приготовления детского питания, согласованную с государственным органом в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Не допускается использование обозначений, указывающих на терапевтические действия природной питьевой воды, связанные с лечением заболеваний, а также наносить информацию о свойствах, не соответствующих данной питьевой воде и не гарантирующих подлинность питьевой воды.

19. Вода природная минеральная

Маркируется информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение источника воды;
- группу воды, номер скважины или название источника;
- назначение воды (лечебная или лечебно-столовая);
- общую минерализацию (мг/л или г/л);
- содержание основных анионов и катионов (мг/л), позволяющих идентифицировать конкретный пищевой продукт (определяет изготовитель);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем

на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);

- номинальный объем;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- дату розлива;
- срок годности;
- условия хранения;

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информацию о подтверждении соответствия;
- показания по лечебному применению;
- информацию об ограничении.

В качестве торгового названия минеральной воды должно использоваться географическое наименование источника или местности, курорта.

Допускается использование в качестве торгового названия воды исторического названия местности нахождения источника и имен собственных, связанных с данной местностью.

Торговое название не должно вводить потребителя в заблуждение относительно природы происхождения и свойств данной минеральной воды.

Не допускается реализовывать природную минеральную воду с одного месторождения более чем с одним названием, а также с различной информацией о свойствах воды.

Если название природной минеральной воды отличается от названия места происхождения, то на маркировке указывается место происхождения воды.

Допускается нанесение на этикетку, ярлыки, листы-вкладыши, рекламные листы и проспекты информации о физиологических свойствах воды, если она получена в результате физико-химических анализов, доклинических и клинических исследований, выполненных по общепризнанным научным методикам, в соответствии с требованиями настоящего Закона.

Допускается нанесение на этикетку предупредительных знаков, медалей, сведений об участии в выставках, ярмарках, подтвержденных соответствующими дипломами, свидетельствами.

20. Вода столовая

Маркируется информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- тип (газированная, негазированная);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));

- общую минерализацию (мг/л или г/л);

- информацию об обработке воды (натуральная, очищенная, кондиционированная по солевому составу, искусственно-минерализованная, фторированная и т.п.);

- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;

- номинальный объем;

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- дату розлива;

- срок годности;

- условия хранения;

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информацию о подтверждении соответствия.

Запрещается указывать лечебные свойства и природное происхождение воды.

В маркировке столовой воды не указываются географическое место происхождения источника питьевого водоснабжения, его местонахождение, номер скважины с той целью, чтобы не вводить в заблуждение потребителя о природном происхождении воды, так как после обработки состав расфасованной очищенной воды существенно отличается от состава воды и источника. В маркировке указывается минерализация и химический состав расфасованной воды, полученные после обработки.

В случае купажа вод из нескольких источников в маркировке указывается

минерализация и химический состав, полученные в результате купажирования.

21. Водка, ликероводочные изделия и питьевой 95-процентный спирт

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- крепость в процентах (объемная доля этилового спирта);
- объем;
- состав.

Указывается наличие используемого сорта этилового спирта из пищевого сырья (например, "высшей очистки", "экстра", "люкс" и другие сорта), воды и по усмотрению изготовителя ее отличительные свойства и (или) приемы подготовки, а также наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат продукта (перечень основных ингредиентов определяет изготовитель); пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;

- срок годности для алкогольных напитков с объемной долей этилового спирта менее 10%;
- массовую концентрацию сахара для ликероводочных изделий, если сахар предусмотрен рецептурой;
- дату розлива. Указывается на оборотной или лицевой стороне этикетки. Допускается указывать ее на колпачках и контрэтикетках или непосредственно на потребительской таре в местах, удобных для прочтения;
- надпись "выдержанный" для выдержанных ликеров;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

Для продуктов, подлежащих маркировке марками акцизного сбора или специальными марками, предназначенных для реализации в магазинах беспошлинной торговли, на этикетке и контрэтикетке указывается "только для продажи в магазине беспошлинной торговли".

Дополнительно могут быть нанесены наименование организации-разработчика рецептуры и другие надписи информационного характера.

22. Продукты пчеловодства

22.1. Мед

Маркируется информацией, содержащей:

- наименование продукта (может быть дополнено местом происхождения);
- подлинность (натуральный или искусственный);
- вид натурального меда (ботаническое происхождение) по усмотрению изготовителя;
- год сбора натурального меда или дата изготовления искусственного меда;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- наименование места происхождения (по усмотрению изготовителя);
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто;
- состав продукта для натурального меда с добавками (цветочной пыльцы, маточного молочка, прополиса, орехов и другие добавки) и для искусственного меда;
- пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, пищевые продукты нетрадиционного состава;
- пищевую ценность (килокалорий, углеводов в 100 г продукта);
- срок и условия хранения;

- дату упаковывания;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

22.2. Пыльца цветочная (обножка), маточное молочко и прополис

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта;
- ботаническое происхождение для цветочной пыльцы (по усмотрению изготовителя);
- год сбора;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- наименование места происхождения;
- товарный знак (при наличии);
- массу нетто;
- срок и условия хранения;
- дату упаковывания;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

23. Крахмал и крахмалопродукты

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование и вид продукта;
- сорт (при наличии);
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- дату изготовления;
- массу нетто;
- состав продукта;
- пищевую ценность;
- условия хранения;
- срок хранения;
- дату упаковывания;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
- информацию о подтверждении соответствия.

24. Продукты диетического питания

Маркируются информацией, содержащей:

- наименование продукта должно отражать предназначенность продукта для диетического питания. Оно должно соответствовать основному ингредиенту и отражать консистенцию продукта;
- наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, или адрес организации в Кыргызской Республике, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии));
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто или объем;
- состав продукта;
- пищевую ценность;
- содержание витаминов, минеральных веществ (при их внесении);
- условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки;
- срок годности;

- способ приготовления (при необходимости);
- дату изготовления и дату упаковывания;
- назначение и условия применения (при необходимости);
- информацию о подтверждении соответствия;
- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

Приложение 2
к Закону Кыргызской Республики
"Технический регламент
"О маркировке пищевых продуктов"

Общее обозначение названия классов

Классы	Названия классов
Рафинированное масло, кроме оливкового	"Масло" совместно с термином "растительное" или "животное", определяемое термином "гидрогенизированное" или "частично гидрогенизированное" соответственно
Рафинированные жиры	"Жир" вместе с термином "растительный" или "животный", согласно с конкретным случаем
Крахмалы, кроме химически модифицированных крахмалов	"Крахмал"
Все виды рыб, когда рыба представляет собой ингредиент другого пищевого продукта, и при условии, что в маркировке и представлении такого пищевого продукта не упоминается конкретный вид рыбы	"Рыба"
Все виды мяса птицы, когда такое мясо представляет собой ингредиент другого пищевого продукта, и при условии, что в маркировке и представлении такого продукта не упоминается конкретный вид мяса птицы	"Мясо птицы"
Все виды сыра, когда сыр или смесь сыров представляет собой ингредиент другого пищевого продукта, и при условии, что в маркировке и представлении такого продукта не указывается конкретный вид сыра	"Сыр"
Все виды пряностей или экстрактов из пряностей, содержание которых в пищевом продукте не превышает 2% по весу либо в	"Пряность", "пряности" или "смесь пряностей", согласно с конкретным случаем

отдельности, либо в комбинации	
Все травы или части трав, содержание которых в пищевом продукте не превышает 2% по весу либо в отдельности, либо в комбинации	"Травы" или "смесь трав", сообразно с конкретным случаем
Все типы препаратов из смол, используемых при изготовлении гуммиосновы для жевательной резинки	"Гуммиоснова"
Все виды сахарозы	"Сахар"
Ангидридная глюкоза и моногидрат	"Декстроза" или "глюкоза"
Глюкозы	
Все виды казеинатов	"Казеинаты"
Молочный белок	Молочные продукты, содержащие не менее 50% (по массе) в сухом веществе (*)
Прессовое, снятое шнековым прессом или рафинированное масло какао	"Масло какао"
Все кондированные плоды, содержание которых в пищевом продукте не превышает 10% веса продукта	"Кондированные плоды"

(*) Расчет содержания молочного белка:
содержание азота по Кьельдалю x 6,38.